

# DISEÑA FORUM

"Nuevos enfoques del diseño en la empresa"  
Es una iniciativa diseñamás

"New approaches to design in companies"  
An initiative of diseñamás

Fechas: 23 y 24 de febrero 2011 // Lugar: WTC Zaragoza

## Introducción

El diseño está adoptando un papel cambiante en la actualidad. Mientras por un lado se sigue circunscribiendo al peso de sus atributos estéticos y formales, por otro es creciente su papel en el seno de las empresas como actividad que ha de alinearse con la estrategia del negocio y contribuir decisivamente a la diferenciación y al crecimiento de las mismas.

Desde otro punto de vista, la opción del diseño vinculada al producto se proclama también superada, responsabilizándole, en un entorno cada vez más avanzado tecnológicamente, de la eficacia del servicio básico que presta la empresa.

Por último, y si atendemos al papel creciente de los consumidores en el mercado, ¿cómo integrar la previsión de su comportamiento o preferencias futuras?, ¿pueden los consumidores llegar a adoptar un papel de diseñadores, participando en procesos abiertos de desarrollo o co-creación?, ¿cómo gestionarán estos procesos las empresas?

A algunas de estas cuestiones va a tratar de aportar un poco de luz el Diseña Forum.

The role of design is currently changing. While still restricted to the weight of its aesthetic and formal attributes, on the other hand it has a growing role in companies, as an activity to be aligned with business strategy so as to contribute decisively to their differentiation and growth.

From a different point of view, the option of design linked to a product has also been claimed to be overcome. In an ever more technologically advanced environment, it now takes on responsibility for the effectiveness of the basic service provided by the company.

Finally, if we consider the growing role of consumers in the market, how to integrate their expected behavior or future preferences?, can consumers eventually assume a role as designers, participating in an open process of development or co-creation?, how will companies manage these processes?

This edition of Diseña Forum will try to shed some light on some of these issues.

## 23 de febrero 23rd of february

**Pensar desde el diseño**  
Design Thinking

15,30 h **Recepción de asistentes.**  
Welcoming attendees.

16,00 h **Presentación Foro.**  
Introduction to Forum.  
**D. Arturo Aliaga López,**  
Excmo. Consejero de Industria,  
Comercio y Turismo.  
Counsellor of Industry Trade and Tourism.

16,15 h **PREVISIÓN DE TENDENCIAS. Diseñar hoy pero vender mañana.**  
TRENDS FORECASTING. Designing today but selling tomorrow.

**Valerie Jacobs**  
LPK TRENDS

17, 05 h **HP. Del diseño de producto al diseño de la experiencia.**  
HP. From product design to experience design.

**Jordi Morillo**  
HP LARGE FORMAT PRINTING

17,45 h **Café.**  
Coffee break.

18, 15 h **EL PROYECTO DE CO-CREACIÓN DEL FIAT MIO.**  
THE FIAT MIO CO-CREATION PROJECT.  
**Peter Fassbender**  
FIAT LATIN AMERICA STYLE CENTER

19, 15 h **DISEÑO EXPERIMENTAL - DISEÑO ARTE.**  
EXPERIMENTAL DESIGN - DESIGN ART.  
**Marre Moerel**  
MARRE MOEREL DESIGN STUDIO

20,10 h **Fin Jornada.**  
Session ends.

**Modera la sesión - Session Moderator:**  
**Anatxu Zabalbeascoa.**  
Periodista especializada en diseño.  
Journalist specializing in design.

## 24 de febrero 24th of february

**Gestionar el diseño**  
Managing design

15,55 h **DISEÑO CON D MAYÚSCULA. Integrar el diseño en la cultura corporativa.**  
DESIGN WITH A CAPITAL D.  
Driving design into corporate culture.

**Ton Borsboom**  
PHILIPS DESIGN

16, 50 h **INNOVALLEY. Un modelo de integración de diseño y tecnología.**  
INNOVALLEY. A technology-design integrated model.

**Ariadna Mateu**  
INNOVALLEY

17, 30 h **GESTIONAR COMO DISEÑAR. MANAGING AS DESIGNING.**  
**Iñaki Amate**  
FJÖRD

18,10 h **Café.**  
Coffee break.

18, 35 h **EXPERIENCIA McDONALD'S. Diseño en nuestro corazón.**  
McDONALD'S EXPERIENCE.  
Design at our heart.  
**Alice Buffet / Louise Kissack**  
McDONALD'S EUROPE

19,15 h **Sesión de preguntas y respuestas.**  
Q & A session.

19,30 h **Clausura. Forum Closing Session.**  
**D. Carlos Javier Navarro Espada,**  
Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa.  
General Manager of Industry and Small and Medium Enterprises.

**CONFERENCIA DE CLAUSURA:**  
**El lenguaje de las cosas.**  
CLOSING LECTURE: The language of things.  
**Deyan Sudjic**  
DESIGN MUSEUM OF LONDON

**Vino de honor.**  
Cocktail.

**Modera la sesión - Session Moderator:**  
**Nicolás Espada.**  
Subdirector del Periódico de Aragón.  
Deputy editor of the newspaper El Periódico de Aragón.

## actividades paralelas activities in parallel

**23 de febrero**  
23rd of february

21, 30 h **Pecha Kucha Night**  
00,00 h

**24 de febrero**  
24th of february

9, 30 h **Workshop 1**  
11,15 h **CO-CREACIÓN Y DESIGN THINKING.**  
CO-CREATION & DESIGN THINKING.  
**Peter Fassbender**  
FIAT LATIN AMERICAN STYLE CENTER

9, 30 h **Workshop 2**  
11,15 h **DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO.**  
THE USER EXPERIENCE DESIGN.  
**Jesús Gorriti**  
FJÖRD

11, 15 h **Café.**  
Coffee break.

11, 30 h **Workshop 3**  
14, 15 h **PREVISIÓN DE TENDENCIAS. Como usar las tendencias para impactar con los diseños.**  
TRENDS FORECASTING. How to use trends to impact your designs.  
**Valerie Jacobs**  
LPK TRENDS

11, 45 h **Workshop 4**  
13, 30 h **DISEÑO EXPERIMENTAL.**  
EXPERIMENTAL DESIGN.  
**Marre Moerel**  
MARRE MOEREL DESIGN STUDIO